

## Pressemitteilung

### Nichts geht mehr ohne Social Media

*Know How! AG bietet brandaktuelles Qualifizierungskonzept für Enterprise 2.0*

Stuttgart, April 2011

***Schlüsselkompetenzen effizient zu vermitteln ist eine der Aufgaben der Stuttgarter Know How! AG. Der steigenden Bedeutung von Enterprise 2.0-Technologien trägt das erfolgreiche Learning-Unternehmen nun mit einem umfassenden Qualifizierungskonzept zu Social Media Rechnung.***

Wer im heutigen Geschäftsleben die Nase vorn haben will, weiß um die Bedeutung von Social Media, denn Wissen bedeutet Wettbewerbsvorsprung. Soziale Netzwerke bieten zahlreiche Erleichterungen in der Kommunikation und vor allem in der täglichen Projektarbeit sowohl innerhalb des Unternehmens als auch in der Vernetzung zu Lieferanten, Partnern und Kunden.

Doch die Nutzung der neuen Technologien und Arbeitsformen will erlernt sein, nur dann können sie zu einer Effizienzsteigerung im Unternehmen beitragen. Falsch eingesetzt, werden soziale Netzwerke zu Zeitfressern ohne nennenswerten Output. Wissensmitarbeiter müssen daher bei der Nutzung von Social Media bestimmte Werkzeuge und Wirkungsweisen kennen und beherrschen. Das reicht von der Organisation des Arbeitsplatzes über effiziente Suchmethoden und professionelles Knowledge Management im Unternehmen bis zum zielgerichteten Einsatz von weltweiten Plattformen wie Xing oder slideshare.

Diese Kompetenzen werden im Qualifizierungskonzept „Enterprise 2.0 Workplace Performance Program – EWPP“, das die Know How! AG in Zusammenarbeit mit der centrestage GmbH entwickelt und betreibt, vermittelt.

Das Programm kann sowohl als offenes als auch als firmenspezifisches Programm gebucht werden. Die einzelnen Dienstleistungen, darunter Beratung, Konzeption und Qualifikation in Workshops, Seminaren, Infoevents, Videos, How-to-Guides, Coaching und Tutoring können im Modulsystem bedarfsgerecht individuell zusammengestellt werden. Besonderer Wert wird natürlich auf das Lernen in und mit Social Media gelegt.

Das Qualifizierungskonzept ist branchenübergreifend einsetzbar und ab sofort verfügbar. Weitere Informationen finden interessierte Unternehmen auf der Know How! Website im Bereich Beratung und Qualifizierung.

[www.knowhow-beratung.de](http://www.knowhow-beratung.de)

## **Unternehmensprofil Know How! AG**

Seit 1992 entwickelt die Know How! AG als eigenständiges, inhabergeführtes Unternehmen kontinuierlich neue Weiterbildungskonzepte. Der Firmensitz ist in Stuttgart, Niederlassungen bestehen in Konstanz, Köln und Augsburg.

Als Pionier auf dem Gebiet des Web Based Trainings (WBT) erstellte die Know How! AG bereits 1995 die ersten erfolgreichen E-Learning-Produkte.

Das Unternehmen bietet richtungsweisende Konzepte und Lösungen im Weiterbildungsbereich für Kunden aus allen Branchen an, denn mehr Wissen bedeutet für die Unternehmen mehr Wert. Individuelle E-Learning-Konzepte, Lernsoftware, praxisorientierte Präsenzseminare, bedarfsorientierte Beratung und zielgruppengerichtete Lernkonzepte zählen zu den Kernkompetenzen des Unternehmens.

## **Unternehmens- und Pressekontakt:**

Know How! AG

Bastian Deckenbach, Ruppmannstr. 33b, D-70565 Stuttgart

Tel. +49 711 78059-16, Fax +49 711 78059-15,

[bastian.deckenbach\(at\)knowhow.de](mailto:bastian.deckenbach(at)knowhow.de)

[www.knowhow.de](http://www.knowhow.de)